

Moderationsprozess zur Tourismusedwicklung im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin

Workshop 6:

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement



WORKSHOP 6

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement



WORKSHOP 6

Handlungsbedarfe: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement



WORKSHOP 6

Handlungsbedarfe: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Innovation:

- ▶ mehr Modellvorhaben für Nachhaltigkeit entwickeln
- ▶ regionale Wertschöpfungsketten aufbauen bzw. stärken
- ▶ Nachhaltigkeitsindikatoren für die Region entwickeln und Monitoring

Außenkommunikation & Produktentwicklung:

- ▶ für die Region ein Image für Nachhaltigkeit aufbauen und kommunizieren/ Fokus der Vermarktung auf Nachhaltigkeit richten
- ▶ Kommunikation nachhaltiger „Angebote“
- ▶ zielgruppenangepasste Ansprache der Gäste
- ▶ Ehrlichkeit gegenüber dem Gästen
- ▶ Informationsplattform (Homepage, App, etc.)

- ▶ Kommunikation des BRSC nach außen: Pressearbeit, Vorträge, „Spaziergänge“/ Führungen → höhere Präsenz
- ▶ BRSC: Stärkung für tour. Angebote & Öffentlichkeitsarbeit (mehr Personal)
- ▶ Bindung von Touristen durch Ausbau von Angeboten
- ▶ Entwicklung von Angeboten, die natürlicher Ausstattung nicht schaden
- ▶ Stärkung von Outdoor- und Aktivangeboten
- ▶ Kulturangebote vor Ort ausbauen
- ▶ regionale Produkte/ Marken (z.B. durch Nutzung in der lokalen Gastronomie) stärken
- ▶ Servicequalität im Gastgewerbe auf Zielgruppen anpassen

WORKSHOP 6

Handlungsbedarfe: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Innenmarketing:

- ▶ Leistungsträger für Nachhaltigkeit gewinne/
Sensibilisierung regionaler Anbieter
- ▶ Sensibilisierung d. Bevölkerung für Belange
des BRSC und des Tourismus (Stichwort
„Gemeinwohl“)
- ▶ bessere Vernetzung aller Partner & Initiativen
- ▶ Bekanntmachung Partnerschaftsinitiative in
der Biosphäre
- ▶ weitere Vernetzung und aktiviere Rolle der
Netzwerke „Prüfzeichen + Partner“

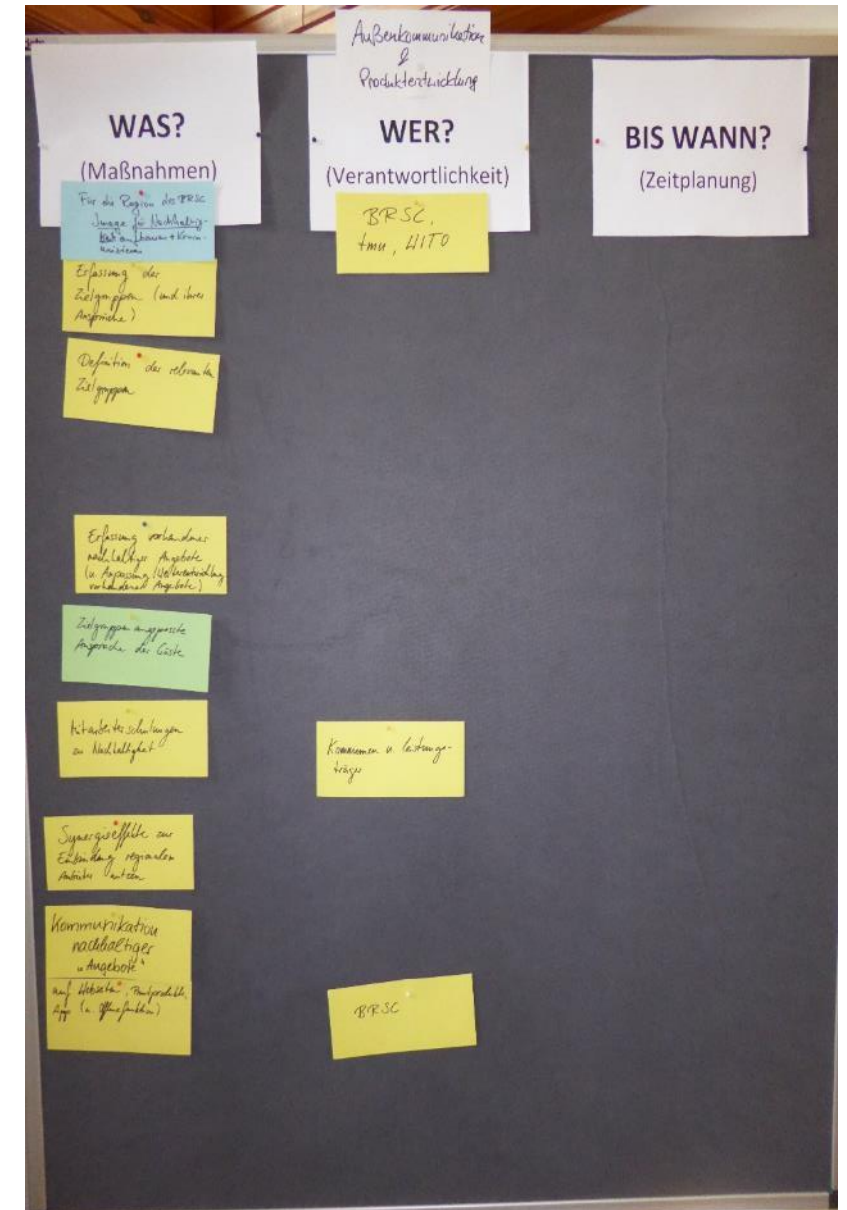
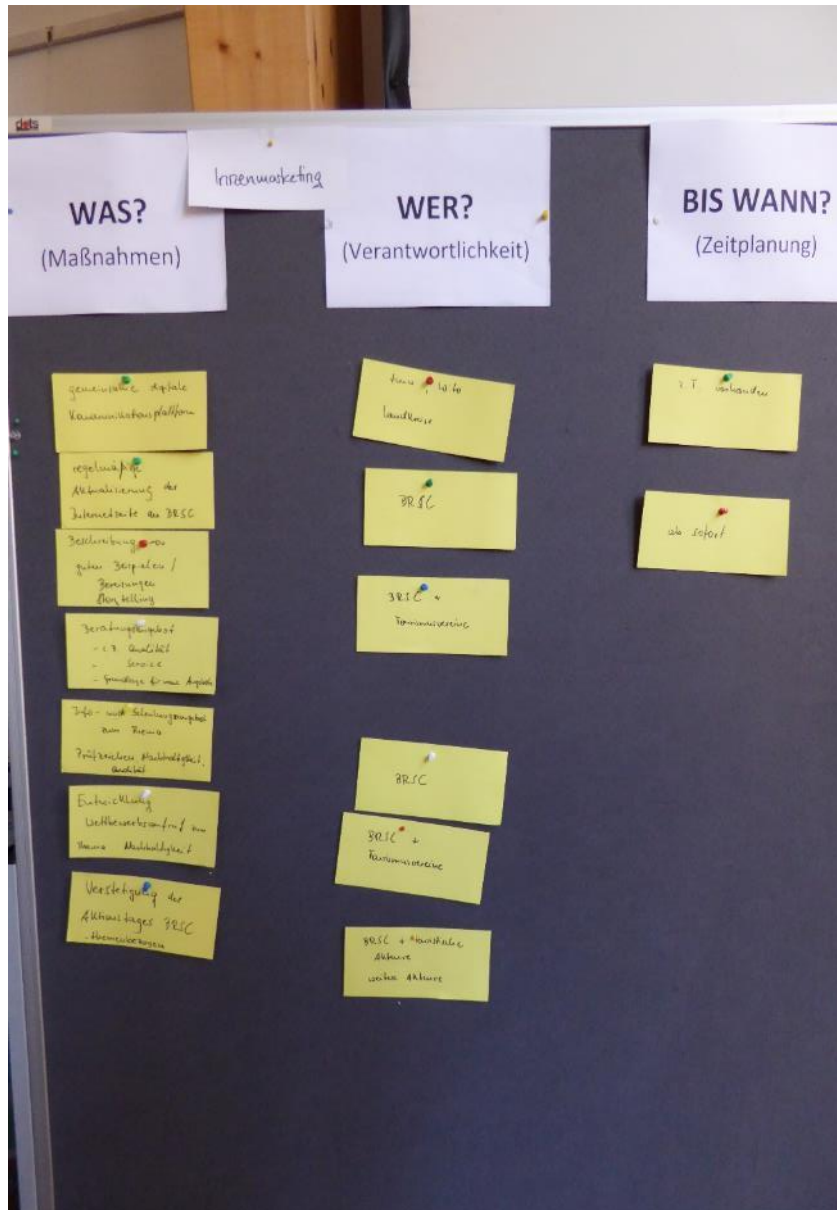
Ziele:

- ▶ Ganzheitliche & gelebte Nachhaltigkeit
- ▶ Balance und Integration von Mensch, Natur
und Verstand
- ▶ statt Verbote Gebote in Theorie und Praxis
- ▶ Umgang mit Landschaft und Natur
- ▶ Konkretes

- ▶ bessere Finanzausstattung

WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement



WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement – Innovation

Ergebnisse
Workshop 6

WAS? (Maßnahme)	WER? (Verantwortung)	BIS WANN? (Zeitplanung)
regionaler (virtueller) Großmarkt für Weiterverarbeiter mit verlässlichen Angeboten und Mengen	PZ- Gruppe, Landkreise, Kommunen, HNEE, BRSC, Akteure	sofort bis 5 Jahre
Weiterbildung: Kochen mit regionalen Produkten bzw. Seminarreihe für verschiedene gastronomische Anbieter (Großküche bis Eiscafé)	Sarah Wiener, Dehoga, IHK	1-2 Jahre
Kreativwettbewerbe: regionale Rezepte mit regionalen Produkten (Kochbuch)		

WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement – Innovation

Ergebnisse
Workshop 6

WAS? (Maßnahme)	WER? (Verantwortung)	BIS WANN? (Zeitplanung)
Erlebnis-/ Bildungsgastronomie (Verarbeitung regionaler Lebensmittel im Rahmen eines Kochkurses mit Exkursen zu Natur und Region)		
Gastronomieangebote mit Exkursionen in die Natur verbinden (z.B. Jagd)		
Portraits (Fotos/ Filme) von Produzenten nachhaltiger Produkte (z.B. für Internetplattform)		
virtuelle Karte mit Anbietern (Gastronomie, Beherbergung, etc.)		

Ergebnisse
Workshop 6

WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement – Außenkommunikation & Produktentwicklung

WAS? (Maßnahme)	WER? (Verantwortung)	BIS WANN? (Zeitplanung)
für die Region des BRSC Image für Nachhaltigkeit aufbauen und kommunizieren	BRSC, tmu, WITO	
Erfassung der Zielgruppen (inkl. ihrer Ansprüche) und zielgruppenspezifische Ansprache		
Erfassung vorhandener nachhaltiger Angebote (und Anpassung/ Weiterentwicklung dieser)		
Mitarbeiterschulungen zu Nachhaltigkeit	Kommunen, Leistungsträger	
Synergieeffekte zur Einbindung regionaler Anbieter nutzen		
Kommunikation nachhaltiger „Angebote“	BRSC	

Ergebnisse
Workshop 6

WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement – Innenmarketing

WAS? (Maßnahme)	WER? (Verantwortung)	BIS WANN? (Zeitplanung)
regelmäßige Aktualisierung der Internetseite der BRSC	BRSC	ab sofort
Info- und Schulungsangebot zu den Themen Prüfzeichen, Nachhaltigkeit, Qualität		
Beschreibung von guten Beispielen (Bereisungen, Storytelling)	BRSC + Tourismusvereine	
Beratungsangebote z.B. Qualität und Service als Grundlage für neue Angebote		
Entwicklung eines Wettbewerbs zum Thema Nachhaltigkeit		

WORKSHOP 6

Maßnahmenentwicklung: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement – Innenmarketing

Ergebnisse
Workshop 6

WAS? (Maßnahme)	WER? (Verantwortung)	BIS WANN? (Zeitplanung)
Verstetigung des Aktionstages BRSC (themenbezogen)	BRSC + touristische Akteure, weitere Akteure	
gemeinsame digitale Kommunikationsplattform	tmu, WITO, Landkreise	z.T. vorhanden