

# MODERATIONSPROZESS ZUR TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT SCHORFHEIDE-CHORIN



Dipl.-Geogr. Thomas Frommhold / mascontour GmbH

Joachimsthal, 23. Oktober 2017

# MASCONTOUR AUF EINEN BLICK

## Unser Unternehmen



# MASCONTOUR AUF EINEN BLICK

## Unser Ansatz

**mas|contour**

Die Nachhaltigkeitsberater im Tourismus



# MASCONTOUR AUF EINEN BLICK

## Unser Team für das Biosphärenreservat



- ▶ **Eingespieltes Team**
- ▶ **Langjährige nationale und internationale Praxiserfahrung in der Tourismusberatung (ca. 20 Großschutzgebiete)**
- ▶ **Vertrautheit mit der Projektregion**
- ▶ **Prozessorientierung & Partizipation als Beratungsansatz**
- ▶ **Kernkompetenz „Nachhaltigkeit im Tourismus“**



**Dipl.-Ing. Matthias Beyer**  
Gründer & Geschäftsführer



**Anette Seidel**  
Senior Consultant



**Dipl.-Geogr. Thomas Frommhold**  
Senior Consultant

# LANDESTOURISMUSKONZEPTION BRANDENBURG

„Wir machen Lust auf Land“



Quelle: Landestourismuskonzeption Brandenburg 2016

**Gemeinwohl und Tourismus sind kein Gegensatz!**

# LANDESTOURISMUSKONZEPTION BRANDENBURG

„Wir machen Lust auf Land“

## Urlaubs- und Angebotswelten in Brandenburg



Landlust  
ausleben



Wasser  
entdecken



Tief  
durchatmen



Kultur  
erleben



Horizonte  
erweitern

Quelle: Landestourismuskonzeption Brandenburg 2016

## Naturschutz in Brandenburg

1/3  
des Landes unter  
naturräumlichem Schutz



### Naturparadies

1/3 des Landes unter naturräumlichen Schutz;  
11 Naturparke, 3 UNESCO-Biosphärenreservate  
(Flusslandschaft Elbe, Schorfheide-Chorin,  
Spreewald), 1 UNESCO-Weltnaturerbe als  
Teil des Biosphärenreservats Schorfhei-  
de-Chorin), 2.000 km markierte Wanderwege,  
Nationalpark Unteres Odertal

**Naturschutz und Tourismus sind kein Gegensatz!**

# NATIONALE STRATEGIE ZUR BIOLOGISCHEN VIELFALT

## Naturnahe Erholung und Tourismus – Vision für die Zukunft

„Natur und Landschaft in ihrer Vielfalt und Schönheit ermöglichen Sport, Erholung, Naturerfahrung und -erlebnis und prägen die regionale Identität.

Tourismus, Sport und Erholung beeinträchtigen Natur und Landschaft nicht wesentlich.

Sie setzen sich gemeinsam mit dem Naturschutz für die Erhaltung der Kultur und Naturlandschaften ein.“

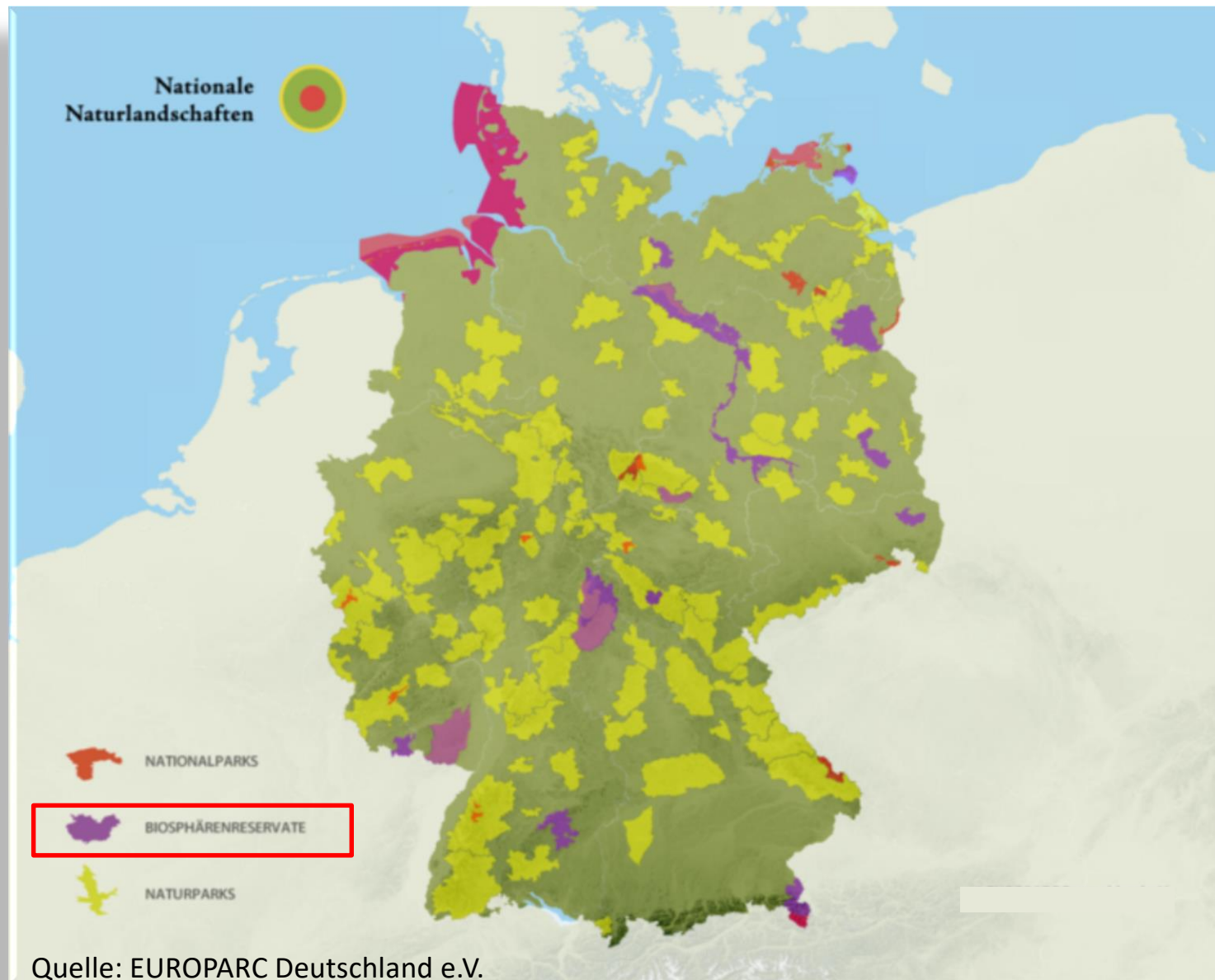
Quelle: Nationale Strategie zur biologischen Vielfalt 2007

## Naturschutz und Tourismus als Partner!



# NATIONALE NATURLANDSCHAFTEN

## Großschutzgebiete in Deutschland



### Biosphärenreservate gemäß § 25 BNatSchG

- ▶ Schutz der Arten- und Biotopvielfalt
- ▶ Entwicklung und Erprobung nachhaltiger Wirtschaftsweisen
- ▶ Forschung und Bildung
- ▶ Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung
- ▶ Anzahl: 17
- ▶ Flächenanteil beträgt 3,7 %

**Das Biosphärenreservat als Motor für einen nachhaltigen Tourismus!**



# NACHHALTIGER TOURISMUS

## Was bedeutet das eigentlich?



**Beim nachhaltigen Tourismus geht es um eine tragfähige Balance!**

# NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

## Wertewandel

- ▶ vor 30 Jahren war die Ökologiebewegung ein Alternativprogramm und eher politisch motiviert, heute ist sie unter dem Schlagwort „**Nachhaltigkeit**“ zum „**Mainstream**“ geworden
- ▶ die öffentlichen Diskussionen über bzw. die Anzeichen von **Umweltzerstörung, Klimawandel** und **Verknappung natürlicher Ressourcen** konnte niemand überhören/ -sehen
- ▶ **Mülltrennung** oder auch **Tempolimits** werden nicht länger als einschränkend empfunden, sondern als richtig und wichtig eingeschätzt
- ▶ das Gespür für **soziale Ungerechtigkeiten** wächst
- ▶ dementsprechend zeichnet sich zunehmend ein **neuer Lebensstil** ab ...



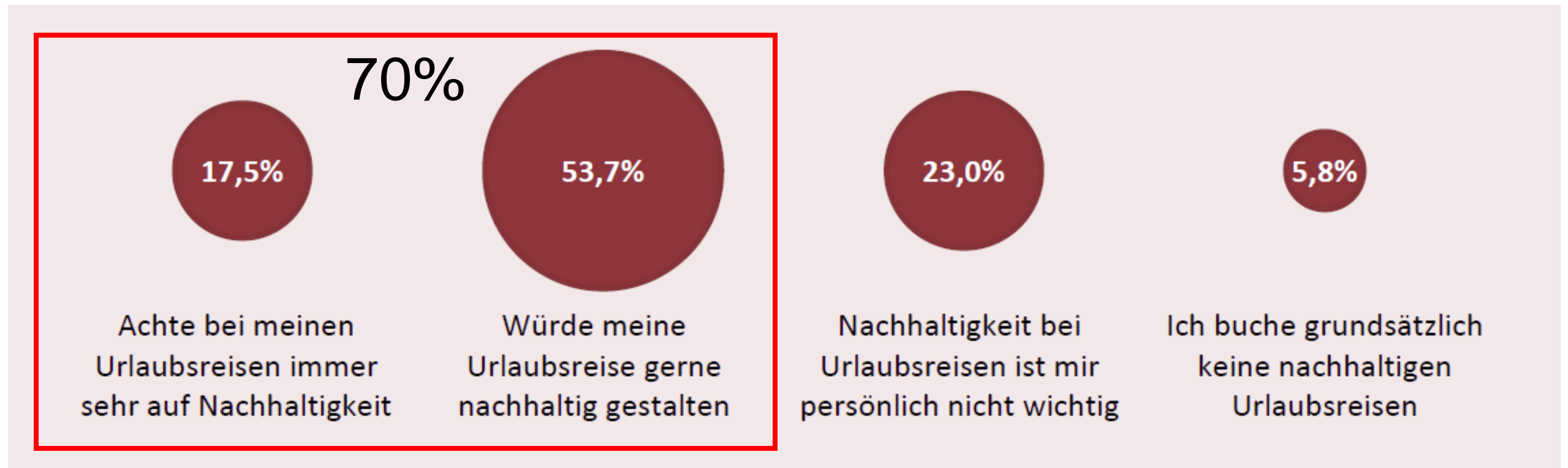
# NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

## Konsumbedürfnisse und -verhalten



# NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

## Zahlen und Fakten



Quelle: Leuphana Universität Lüneburg 2017

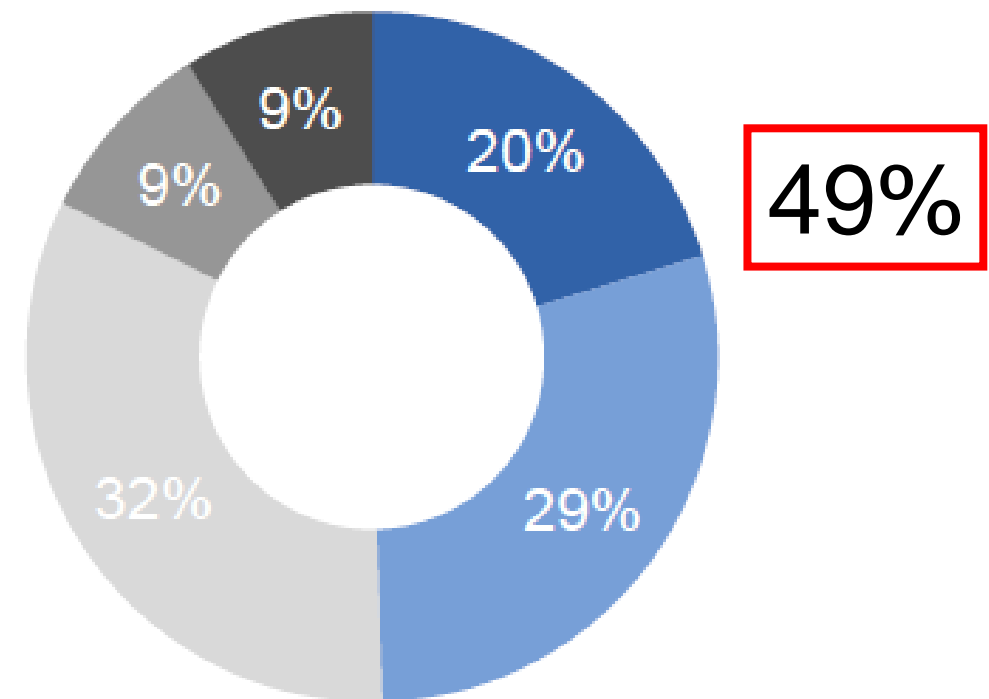
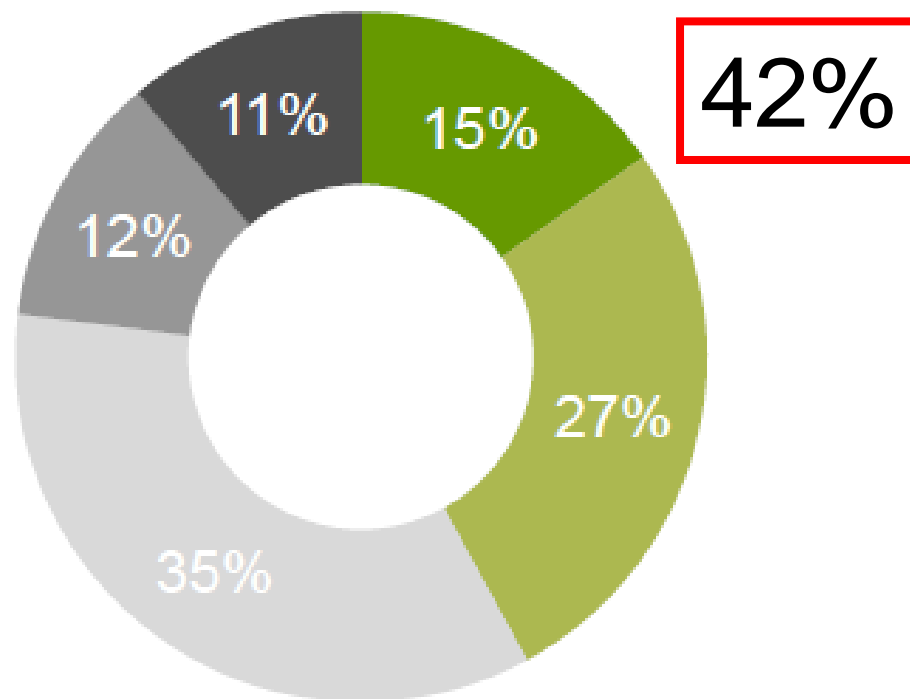
**Nachhaltig reisen wird immer mehr zu einem Trend!**

# NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN REISEANGEBOTEN

## Zahlen und Fakten

„Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.“

„Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein.“



■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht

■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht

Quelle: FUR Reiseanalyse 2015

## Nachhaltig reisen wird immer mehr zu einem Trend!

# TOURISMUS ALS WERTSCHÖPFUNGSFAKTOR

## Das Beispiel Mona Lisa



**ca. 200 Mio. Euro Umsatz pro Jahr allein im Louvre!**



# TOURISMUS ALS WERTSCHÖPFUNGSFAKTOR

## Das Beispiel Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin



# TOURISMUS IN BIOSPHÄRENRESERVATEN

## Ökonomische Effekte

- ▶ Die 16 deutschen UNESCO-Biosphärenreservate zählen jährlich insgesamt rund **65 Mio. Besuchstage**, die einen **Bruttoumsatz** von knapp **3 Mrd. Euro** bewirken.
- ▶ Damit werden in Biosphärenreservaten durch Tourismus gut **86.000 Arbeitsplätzen** geschaffen bzw. gesichert.
- ▶ Die Studie zeigt aber auch: Das **Potenzial** ist bei weitem noch nicht ausgeschöpft und vor allem bisher weniger bekannte Reiseziele profitieren von der **Anerkennung als Biosphärenreservat**.

Quelle: Bundesamt für Naturschutz 2013 und 2016



**Tourismus in Biosphärenreservaten leistet einen beachtlichen wirtschaftlichen Beitrag für die Regionalwirtschaft!**



Quellgebiet

Zielgebiet

Quellgebiet

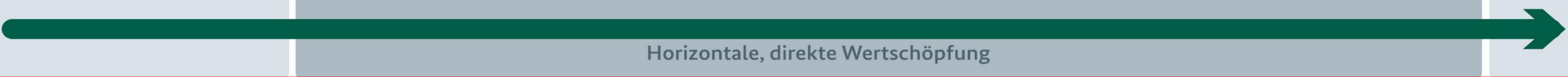
Vertikale, indirekte Wertschöpfung

Immobilienbranche	Immobilienbranche	Groß- und Zwischenhändler	Abfallwirtschaft	Handwerksbetriebe	Gärtnereien/ Gartenpflege	Finanz- und Bankensektor
Marketing- und Werbeagenturen	Architekten und Ingenieure	Agrarwirtschaft	Telekommunikationsanbieter	Sicherheitsdienste	Aus-/ Weiterbildungseinricht.	Anwälte und Notare
Druckereien	Baubranche	Nahrungsmittelproduzenten	Energieanbieter	Wäschereien	Marketing- und Werbeagenturen	Textilbranche
IT Branche	Hersteller von Baumaterial	Getränkemhersteller	Wasserwirtschaft	Möbelhersteller	Souvenirhersteller	Soziale und ökolog. Projekte



Reisebüros	Airlines	Hotels	Restaurants	Öffentl. Bahnunternehmen	Schutzgebiete	Einzelhandel	Airlines
Online-Agenturen	Reedereien	Resorts	Cafés	Öffentl. Busunternehmen	Museen	Souvenirverkäufer	Reedereien
Einzelhandel	Bahnunternehmen	Ferienhausanbieter	Fast Food Anbieter	Tourist. Busunternehmen	Ausstellungseinrichtungen	Freizeitsportanbieter	Bahnunternehmen
Verlage	Busunternehmen	Appartementanbieter	Lebensmittelläden	Taxiunternehmen	Theater	Freizeitparks	Busunternehmen
		Pensionen	Öffentliche Märkte	Mietwagenanbieter	Sehenswürdigkeiten	Besucherzentren	
		Lodgebetreiber	Bäckereien	Fahrrad- und Mopedverleiher	Historische Stätten	Eventanbieter	
		Privatzimmer/ <i>Homestay</i>	Straßenhändler	Rikschaanbieter	Religiöse Stätten	Bars, Diskotheken	
		Campingplätze	Cateringanbieter	Bootsanbieter	<i>Tour Guides</i>	Musiker, Tanzgruppen	

Reiseveranstalter + Inbound Agenturen



Quelle: Beyer 2015

■ Nicht-Touristische Dienstleister

■ Touristische Dienstleister

▶ Touristische Dienstleistungskette (= Servicebausteine)

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Moderationsprozess

### Partizipationsformate im Moderationsprozess

#### Abstimmung mit dem Auftraggeber

#### Steuerungsgruppe

##### Workshops

- SWOT-Analyse
- Leitbildentwicklung
- Entwicklung von Maßnahmen

##### Regionaltreffen

- Abstimmung der Ergebnisse aus den Workshops
- Behandlung von lokal bedeutsamen Themen

##### Runde Tische

- einvernehmliche Lösung von Konflikten
- Einberufung bei Bedarf

##### Abschlussveranstaltung

- öffentliche Präsentation der Ergebnisse

### Öffentlichkeitsarbeit

Informationen auf der Internetseite des Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Erfolgsfaktoren



### Verknüpfung von Naturschutz und Wirtschaftsentwicklung

Inwertsetzung von natürlichen und kulturellen Ressourcen zur  
Stärkung der lokalen/ regionalen Wertschöpfung



### Implementierung von Nachhaltigkeitsprinzipien

Nachhaltigkeit als Leitlinie der künftigen touristischen  
Entwicklung im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin



### Prozessorientierung und Partizipation im Moderationsprozess

aufeinander abgestimmte Beteiligungsmodule für eine  
gemeinsame Tourismusedwicklung



### Region mit Modellcharakter

in der nachhaltige Wirtschaftsweisen im Tourismus zur  
Anwendung kommen, die in naher Zukunft eine  
Vorbildfunktion einnehmen und der Region einen  
Wettbewerbsvorsprung einbringen

**Chancen  
gestalten!**

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Bisherige Aktivitäten

### Phase 1: Vorbereitung und Konzeption des Moderationsprozesses

#### Kick-off Workshop

- Abklärung von Zielen und Erwartungen
- Abstimmung zur Konzeption und Durchführung des Moderationsprozesses
- Stakeholderanalyse und Stakeholdermapping

#### Bestandsaufnahme

- Sichtung und Auswertung relevanter Unterlagen zum Tourismus im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin

#### Moderationskonzept

- Entwicklung eines methodischen Konzepts für den Moderationsprozess einschließlich inhaltlicher Schwerpunkte und Übersicht über die zu beteiligenden Akteure

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Geplante Aktivitäten bis Ende 2017

November  
bis Dezember  
2017

### Phase 2: Durchführung des Moderationsprozesses

Workshop 1

- **SWOT-Analyse des Tourismus im Biosphärenreservat**  
Geplant: November 2017

Workshop 2

- **Leitbildentwicklung für den Tourismus im Biosphärenreservat**  
Geplant: Dezember 2017

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Geplante Aktivitäten 2018

Januar bis  
Mai 2018

### Phase 2: Durchführung des Moderationsprozesses

Steuerungsgruppe

- **Durchführung des 1. Steuerungsgruppentreffens**  
Geplant: Januar 2018

Workshop 3 + 4

- **Wassergebundene Aktivitäten und Reiten**
- **Wandern und Radfahren**  
Geplant: Februar 2018

Workshop 5 + 6

- **Mobilität**
- **Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement**  
Geplant: März 2018

Workshop 7

- **Destinationsmanagement**  
Geplant: Mai 2018

Regionaltreffen 1-3

- **Diskussion der Workshop-Ergebnisse und Behandlung lokal bedeutsamer Themen**  
Geplant: Mai 2018

Steuerungsgruppe

- **Durchführung des 2. Steuerungsgruppentreffens**  
Geplant: Mai 2018

# TOURISMUSENTWICKLUNG IM BIOSPHÄRENRESERVAT

## Geplante Aktivitäten 2018

Juni bis  
Dezember  
2018

### Phase 3: Dokumentation der Ergebnisse inkl. Kartenmaterial

Bericht

- **Erarbeitung der Entwurfsfassung**  
Geplant: Juni-August 2018

Regionaltreffen 4-6

- **Präsentation und Diskussion des Berichtsentwurfes**  
Geplant: September 2018

Bericht

- **Erarbeitung der finalen Fassung**  
Geplant: Oktober-November 2018

Abschlussveranstalt.

- **Öffentliche Präsentation der Ergebnisse**  
Geplant: Dezember 2018

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**



**NACHHALTIGKEIT  
HAT ZUKUNFT**