

Abbildung 1: Werte für die touristische Entwicklung im Biosphärenreservat.

Qualität statt Quantität	Natürlich statt künstlich
Mensch und Natur im Einklang statt im Widerspruch	Regionaltypisch und authentisch statt beliebig und austauschbar
Kooperativ statt konfrontativ	Modern und zukunftsorientiert statt altmodisch und rückwärtsgewandt
Verantwortung statt Gleichgültigkeit	Weltoffen und gastfreundlich statt verschlossen und abweisend
Nachhaltig statt verschwenderisch	Innovativ statt einfältig

Quelle: Eigene Darstellung, mascontour GmbH (2019)