



## Richtlinie

# Kriterien für die Vergabe und Führung des Prüfzeichens für Produkte und Dienstleistungen aus dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und den umliegenden Regionen

---

## **Gastgewerbe (Stand 12/2019)**

### **Grundsätzliches: Eine besondere Herkunft braucht eine besondere Qualität**

Unser Prüfzeichen für Produkte und Dienstleistungen aus dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin (BRSC) und umliegenden Regionen wird nur dann vergeben, wenn Mindestanforderungen an Regionalität, Qualität sowie Umweltschutz erfüllt sind und die wirtschaftliche Tätigkeit des Zeichennutzers im Einklang mit den Zielen des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin erfolgt, die in der Verordnung des Biosphärenreservates aber auch in den Fachplänen (Landschaftsrahmenplan, Pflege- und Entwicklungsplan) weitgehend beschrieben sind.

Als Prüfzeichenträger verpflichtet man sich, zu einem positiven Image und zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Biosphärenreservats durch eine entsprechende Außendarstellung des Unternehmens beizutragen.

Das BRSC umfasst eine Landschaft, die schon lange Zeit wegen ihrer Naturschönheiten als Erholungsgebiet für Naturliebhaber und Ruhesuchende bedeutsam ist. Die UNESCO-Anerkennung als

Biosphärenreservat ist zugleich eine Verpflichtung im Bemühen um eine dauerhaft naturverträgliche Landbewirtschaftung und –nutzung. Produzenten bzw. Erzeuger die das Prüfzeichen des

BRSC tragen, stellen sich diesem Erfordernis in dem sie neben einer hohen Qualität ihrer Produkte, auch eine umweltverträgliche Erzeugung gewährleisten. Deshalb bestimmt ein anspruchsvoller

### **Kriterienkatalog unseren Qualitätsstandard.**

Die in der Richtlinie verankerten Kriterien unseres qualitätsgestützten Herkunftszeichens basieren vor allem auf den Erfahrungen aus der Nutzung von qualitätsgestützten Herkunftszeichen, Umweltgütesiegeln sowie den Besonderheiten der wirtschaftlichen Situation im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin. Mit dem Anspruch auf Regionalität, Qualität, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit decken sie ein breites Spektrum ab.

**30** Fragen führen Sie zu dem Ziel, unser Prüfzeichen (Regionalmarke) als gutes Symbol für eine besondere Herkunft und Qualität zu nutzen.

Voraussetzungen für die Verleihung unseres Prüfzeichens sind neben Ihrem Umweltbewusstsein eine hohe Qualität Ihrer Erzeugnisse und ein über die bloße Lage hinaus gehender Bezug zur Regionalität. Deshalb muss für uns die Einstellung und Denkweise der Zeichennutzer stimmen. Denn

wer umweltbewusst arbeitet und qualitativ hochwertige regionale Produkte dem Markt offeriert, der

trägt zu Recht unser Prüfzeichen. Für die Führung des Prüfzeichens ist durch den Nutzer die Erfüllung der Kriterien auf der Grundlage der Selbstkontrolle (Verpflichtung) und einer zweijährlichen Prüfung durch das BRSC nachzuweisen.

Profitieren Sie von den Vorzügen unseres Prüfzeichens und testen Sie Ihr Engagement anhand des vorliegenden Kriterienkataloges!



## Ausfüllanleitung

Der Kriterienkatalog umfasst **30** Fragen, die zu insgesamt **10** Themenbereichen gehören. Die Fragen bieten verschiedene Antwortmöglichkeiten, die einfach durch ankreuzen zu bestätigen sind. Trifft eine Auswahlmöglichkeit zu bestimmten Fragen **nicht** auf Sie zu, kreuzen Sie bitte, wenn vorgegeben, „Nicht relevant“ an (Dies gilt als „erfüllt“!). Dies gilt auch für Kriterien, die Sie erst nach der Zertifizierung erfüllen können (z.B. Nutzung des PZ-Signets) – hier gilt dann „noch nicht relevant“.

Es gibt **Pflichtfragen** und **Optionsfragen**. Pflichtfragen müssen zur Erlangung des Prüfzeichens unbedingt mit der vorgegebenen **Pflichtpunktzahl** erfüllt werden. Bei der Beantwortung der Optionsfragen haben Sie, wie der Name es sagt, freie Entscheidung. Diese Fragen müssen nicht zwingend erfüllt sein. Die erzielten Ergebnisse fließen jedoch in die Gesamtbewertung ein.

Die Bewertung nehmen Sie so vor, wie es diesbezüglich angegeben ist. Zu jeder Frage gibt es einen Punkteverteilungsschlüssel. So ermitteln Sie die von Ihnen erzielten Punkte pro Frage und notieren Sie dazu.

Haben Sie alle Fragen zu einem Themenbereich beantwortet, tragen Sie die pro Frage erreichten Punkte am Ende jeder Tabelle ein. Dieses Ergebnis tragen Sie jeweils in die Tabelle „Gesamtbewertung“ am Ende des Kriterienkataloges ein.

**Um unser Prüfzeichen (Regionalmarke) nutzen zu können, müssen Sie mindestens 113 Punkte (= 47 % von 240 maximal möglichen Punkten) und davon die 69 Pflichtfragenpunkte erzielen. Sie müssen also bei allen Pflichtfragen die vorgegebene Mindestpunktzahl erreichen.**

Nach erfolgreicher Prüfung können Sie unser Prüfzeichen (Regionalmarke) zunächst für drei Jahre nutzen.

Verzagen Sie nicht, wenn Sie nicht alle Kriterien erfüllen. Sehen Sie den Kriterienkatalog als Instrument zur Bestandsaufnahme.

## I Grundlegende Voraussetzungen

Die wirtschaftliche Tätigkeit Ihres Unternehmens darf sich nicht gegen die Ziele des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin richten. Für die Vergabe des Prüfzeichens sind deshalb bestimmte grundlegende Voraussetzungen zu erfüllen.

	<b>Pflichtfrage</b>	Erfüllen Sie die folgenden grundlegenden Voraussetzungen?
--	---------------------	---

3 Punkte sind Pflicht		Je Nennung 1Punkt
Sie verpflichten sich zur Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen für die Produktqualität, der Umwelt und sonstiger Bereiche, die Ihr Gewerbe betreffen.	<input type="checkbox"/>	
Sie haben sich mit der Biosphärenreservatsverordnung vertraut gemacht und verpflichten sich, nicht gegen die Ziele des Biosphärenreservats zu handeln.	<input type="checkbox"/>	
Sie verpflichten sich, zu einem positiven Image und zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Biosphärenreservats durch eine entsprechende Außendarstellung Ihres Unternehmens beizutragen.	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 1: \_\_\_\_

## II Regionalität

Wer im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin oder in der umliegenden Region lebt, kennt auch die andere Seite dieser einmaligen Landschaft: dünne Besiedlung, schwache Infrastruktur und geringe Bodenfruchtbarkeit. Alles Bedingungen, die das Wirtschaften wesentlich erschweren. Deshalb ist es wichtig, die Wertschöpfung zu erhöhen und regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken. Sie zeigen durch ihr Engagement, dass Sie sich der großen Verantwortung, in einem Schutzgebiet zu wirtschaften, stellen.

	<b>Pflichtfrage</b>	Wo befindet sich Ihr Unternehmen? (Zutreffendes markieren)
--	---------------------	--

1 Punkt ist Pflicht		1 Punkt
Vollständig im Biosphärenreservat SC <b>oder</b> teilweise im Biosphärenreservat SC <b>oder</b> außerhalb des BR, jedoch in der Gebietskulisse des Prüfzeichens	<input type="checkbox"/>	

Punkt Frage 2: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Bieten Sie Ihren Gästen regionale Gerichte an? Dafür werden überwiegend Rohstoffe genutzt, die im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und der umliegenden Region hergestellt und von dort ansässigen Unternehmen regelmäßig bezogen werden
--	---------------------	--



		oder Rohstoffe, die unter unserem Prüfzeichen bezogen werden. Wenn ja, wie viel Prozent machen diese Gerichte, bezogen auf alle angebotenen Gerichte (inklusive Tageskarte), aus?
--	--	---

<b>1 Punkt ist Pflicht</b>		Restaurant	Frühstück	Sonstige Bewirtung	Nicht relevant *
1 Punkt	ab 20 % Gerichte aus regionalen Rohstoffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Punkte	ab 30 % ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 Punkte	ab 40 % ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4 Punkte	ab 50 % ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 3: \_\_\_\_

\* Nicht relevant für Beherbergung OHNE Verköstigung - weiter mit 1 Punkt

	<b>Pflichtfrage</b>	Sie kennzeichnen Ihre regionalen Gerichte mit speziellen Hinweisen und/oder mit dem Prüfzeichen. Wo können sich Ihre Gäste darüber informieren?
--	---------------------	---

<b>3 Punkte sind Pflicht</b>			Nicht relevant *
Je Nennung 2 Punkte	<b>Restaurant Hauptinformationsmöglichkeiten</b>		<input type="checkbox"/>
	- in der Restaurant-Speisekarte	<input type="checkbox"/>	
	- am Aushang der Restaurant-Speisekarte im Außenbereich	<input type="checkbox"/>	
Je Nennung 1 Punkt	<b>Restaurant Weitere Informationsmöglichkeiten</b>		
	- in der Tageskarte	<input type="checkbox"/>	
	- am Buffet	<input type="checkbox"/>	
Je Nennung 3 Punkte	<b>Frühstück / Sonstige Bewirtung Informationsmöglichkeiten</b>		
	- am Frühstücksbuffet	<input type="checkbox"/>	
	- Sonstige (bitte benennen)	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 4: \_\_\_\_

\* Nicht relevant für Beherbergung OHNE Verköstigung - weiter mit 3 Punkten

	<b>Pflichtfrage</b>	Welches Angebotsspektrum an regionalen Lebensmitteln, die mit dem Prüfzeichen oder einem Biosiegel versehen sind, bieten Sie Ihren Gästen an. Bitte kreuzen Sie diese an (Mehrfachnennungen sind möglich).
--	---------------------	--

<b>15 Punkte sind Pflicht</b>	Produkte <b>ohne</b> Prüfzeichen, aus Brandenburg	<b>Bio-Produkte**</b> aus Brandenburg	Produkte <b>mit</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Bio-Produkte** ohne</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Bio-Produkte** mit</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Nicht relevant *</b>
Alkoholfreie Erfrischungsgetränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>15 Punkte sind Pflicht</b>	Produkte <b>ohne</b> Prüfzeichen, aus Brandenburg	<b>Bio-Produkte**</b> aus Brandenburg	Produkte <b>mit</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Bio-Produkte** ohne</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Bio-Produkte** mit</b> Prüfzeichen, <b>aus der PZ-Region</b>	<b>Nicht relevant *</b>
Säfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bier / Wein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Milch- und Molkereiprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Obst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gemüse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wurst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fleisch (Rind und Schwein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Geflügel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fleischspezialitäten (Lamm, Wild etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Brot und Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Brotaufstriche (Honig, Konfitüren etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Eier			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öle, Essig, Würzen, Senf, Marinaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Spirituosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sonstiges, bitte anführen: _____ _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Nennungen x Punkte</b>	<b>x 1</b>	<b>x 2</b>	<b>x 2</b>	<b>x 3</b>	<b>x 4</b>	

Punkte Frage 5: \_\_\_\_\_

\* Nicht relevant für Beherbergung OHNE Verköstigung - weiter mit 15 Punkten

\*\* mit Biosiegel anerkannter Verbände: Naturland, Bioland, Demeter, Biopark, Ecovin, Gäa, Biokreis, Ecoland

**- 1 Bonuspunkt / Fair trade Produkt !**

<b>Optionsfrage</b>	Zur Stärkung der Region Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin gehört auch, bei der Vergabe von Leistungen Unternehmen bzw. Einrichtungen, die ihren Firmensitz in der Region haben, zu bevorzugen (gleiche Eignung vorausgesetzt). Für welche Aufgabenbereiche tun Sie dies?
---------------------	--

		nicht extern vergeben	je Nennung 1 Punkt
Reinigungsaufgaben (z. B. Gebäude- und Raumpflege)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pflegeaufgaben (z. B. Außenanlagen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wartungs- und Reparaturaufgaben (z. B. Fahrzeuge, Heizanlagen, techn. Geräte und - Anlagen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Verwaltungsaufgaben (z. B. Buchhaltung, Steuerberatung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werbemittelerstellung (z. B. Gestaltungsaufgaben, Druckaufträge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sonstige Leistungen (z. B. Wäscherei - bitte benennen)	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 6: \_\_\_\_

### III Wasser und Abwasser

Besonders das Arbeiten und Leben im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin erfordert, unberührte Natur und intakte Biosysteme zu schützen. Denn diese Dinge sind heute nicht nur zu einer Seltenheit geworden, sondern sie machen auch die Besonderheit und Anziehungskraft unserer Region aus. Der umweltbewusste Umgang mit Wasser und Abwasser gehört daher zu den verantwortungsvollen Aufgaben, denen wir uns stellen müssen. Der sparsame Umgang mit Wasser und Abwasser hat also nicht nur ökonomische Gründe.

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um Wasser einzusparen?		
--	---------------------	--	--	--

<b>4 Punkte sind Pflicht</b>	Bestimmen die Gäste die Häufigkeit des Handtuchwechsels selbst?		Nicht relevant	
4 Punkte	ja, sie bestimmen selbst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 Punkte

Punkte Frage 7: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Welche <b>weiteren</b> Maßnahmen ergreifen Sie, um Wasser einzusparen?		
--	---------------------	--	--	--

			Nicht relevant
je Nennung 1 Punkt	Nutzung von Regenwasser zur Garten- bzw. Außenanlagenbewässerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einsatz einer Regenwasser- und/oder Brauchwassernutzungsanlage	<input type="checkbox"/>	
	Einsatz von Komposttoiletten	<input type="checkbox"/>	
	Einsatz einer Pflanzenkläranlage	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 8: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche Maßnahmen ergreifen Sie (ggf. in Abstimmung mit Dienstleistern), um die Abwasserbelastung zu senken?
--	---------------------	---

<b>4 Punkte sind Pflicht</b>			Nicht relevant *
je Nennung	1 Punkt	Dosierung der Waschmittel nach Verschmutzungsgrad und Härtegrad des Wassers	<input type="checkbox"/>
		Verwendung von Waschmittel im Baukastensystem, Kompakte pulverförmige Colorwaschmittel und/oder Kompakte pulverförmige Vollwaschmittel	<input type="checkbox"/>
		Verzicht auf Weichspüler	<input type="checkbox"/>
		Die Waschmaschine ist voll beladen	<input type="checkbox"/>
		Verzicht auf Vorwäsche	<input type="checkbox"/>
		Waschtemperatur von überwiegend 30-40 °C	<input type="checkbox"/>
		Einsatz von umweltverträglichen Reinigungsmitteln (bitte nennen), es sei denn es gibt dagegen stehende Bestimmungen durch die aml. Lebensmittelhygiene	<input type="checkbox"/>
		Einsatz von zugelassenen Desinfektionsmitteln, nur wenn es erforderlich ist, und Einhaltung der Anwendungsbestimmungen	<input type="checkbox"/>
		Bei Inanspruchnahme eines Dienstleiters aus der PZ-Vergaberegion: Ist dieser Umwelt-zertifiziert?	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 9: \_\_\_\_

\* Nicht relevant für Gastronomie - weiter mit 4 Punkten

## IV Müll und Müllvermeidung

Nicht nur in einem Biosphärenreservat, aber hier besonders, ist das Thema „Müll“ von entscheidender Bedeutung. Wir engagieren uns hier für eine intakte, natürliche Umwelt und Müll passt eigentlich nicht in dieses „Bild“. Also ist es besser, wir sorgen dafür, dass wir so wenig wie möglich Müll verursachen.

	<b>Pflichtfrage</b>	Bei welchen Lebensmitteln aus dem Restaurant- bzw. Verpflegungsbereich verzichten Sie auf Portionspackungen (ausgenommen Diäterzeugnisse)?
--	---------------------	--

<b>3 Punkte sind Pflicht</b>		Produkte	Nicht Relevant *
2 Nennungen = 1 Punkt 3 Nennungen = 2 Punkte 4-6 Nennungen = 3 Punkte 7-9 Nennungen = 4 Punkte  5 Punkte	Kondensmilch/Kaffeesahne/Milch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zucker	<input type="checkbox"/>	
	Butter	<input type="checkbox"/>	
	Joghurt / Quark	<input type="checkbox"/>	
	Brotaufstriche (Konfitüre u. ä.)	<input type="checkbox"/>	
	Honig	<input type="checkbox"/>	
	Wurst	<input type="checkbox"/>	
	Käse	<input type="checkbox"/>	
	Senf/Ketchup	<input type="checkbox"/>	
	Generell keine Portionspackung	<input type="checkbox"/>	





Punkte Frage 10: \_\_\_\_

\* Nicht relevant für Beherbergungen OHNE Verköstigung - weiter mit 3 Punkten

	<b>Optionsfrage</b>	Nutzen Sie Möglichkeiten, bspw. um Waren in entsprechend Ihrer Unternehmensgröße optimierten Großpackungen / Mehrwegbinden zu beziehen oder nutzen Sie innovative Technologien, um generell auf Verpackungen zu verzichten?
--	---------------------	---

1 Punkt / Nennung		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 11: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Bei welchen Getränken (ausgenommen Minibar) verzichten Sie auf Dosen und/oder Einwegflaschen?
--	---------------------	---

<b>2 Punkte sind Pflicht</b>			Getränk	nicht im Angebot
je Nennung	1 Punkt	Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Erfrischungsgetränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Säfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Bier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5 Punkte	Generell keine Dosen u./o. Einwegflaschen	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 12: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Auch der Verzicht auf Einmalartikel und „vermeidbare“ Verpackungen hilft, Müll zu reduzieren. Welche Maßnahmen ergreifen Sie?		
je Nennung	1 Punkt	1 Punkt 1 Punkt	Verzicht auf Einweggeschirr, -besteck und -tischdecken, Becher „to go“	<input type="checkbox"/>
			Verzicht auf verpackte Produkten und Portionspackungen für Badartikel	<input type="checkbox"/>

	Verzicht auf Papierhandtücher	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------	--------------------------

Punkte Frage 13: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Verwenden Sie <b>Recyclingpapier</b> ? Wenn ja, für welche Bereiche?
--	---------------------	--

<b>6 Punkte sind Pflicht</b>	<b>Hauptbereiche</b>	Verwendung	Nicht relevant	
je Nennung 2 Punkte	Papierhandtücher im WC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Einsatz von Mehrweg-Handtuchrollen aus Baumwolle / Jetstream-Händertrockner <b>3 Punkte</b>
	Toilettenpapier	<input type="checkbox"/>		
	Papierservietten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Zusätzliche Bereiche</b>		nicht relevant	
je Nennung 1 Punkt	Küchenrollen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tageskarte Restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Werbedrucksachen/Prospekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Kopierpapier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Geschäftspapiere (z. B. Rechnungsvordrucke, Quittungsbelege, Briefpapier, Briefumschläge etc.)	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 14: \_\_\_\_

[https://www.oeko.de/uploads/oeko/e-paper/LCA\\_Juni06\\_D.pdf](https://www.oeko.de/uploads/oeko/e-paper/LCA_Juni06_D.pdf)



## V Energie

Ohne Energie – in welcher Form auch immer – ist kein Leben möglich. Irgendwann haben wir gelernt, **Energie** geht nicht verloren. Aber: Energie kann verschwendet werden. Als umweltbewusste Menschen im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin achten wir jedoch darauf, uns auch energiebewusst zu verhalten. Sparsamer Umgang mit Energie und Einsatz regenerativer Energieträger sind nur einige Möglichkeiten dem zu entsprechen.

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche Energiesparmaßnahmen führen Sie durch?
--	---------------------	---

<b>3 Punkte sind Pflicht</b>			
je Nennung	1 Punkt	Einsatz von energiesparenden Leuchtmitteln	<input type="checkbox"/>
		In nicht genutzten Räumen wird die Raumtemperatur abgesenkt. Temperaturmanagement / -steuerung	<input type="checkbox"/>
		Es werden besonders energieeffiziente Geräte verwendet.	<input type="checkbox"/>
		Weitere (z. B. Gebäudedämmung, -sanierung, Wärmeschutzverglasung... bitte nennen)	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 15: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Kommen bei Ihnen regenerative Energien zum Einsatz, die nachhaltig erzeugt werden?
--	---------------------	--

je Nennung 2 Punkte	Strom aus Photovoltaik <b>(mit Speicher 1 Zusatzpunkt)</b>	<input type="checkbox"/>
	Wärme aus Solarthermie-Kollektor/Erdwärme/Biogas/Biomasse (z. B. Holzhackschnitzel-/Holzheizung, Nutzung von Abwärme)	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 16: \_\_\_\_

## VI Wohlfühlgarantie und Gastlichkeit

Landschaft und Natur in unserem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und der umliegenden Region sind schön. Nur dies allein ist zu wenig, um Gäste und Besucher unserer Region zum Wiederkommen zu bewegen. Jeder von uns stellt im Grunde hohe Erwartungen, wenn er in ein Restaurant geht, in einem Hotel oder einer Pension übernachtet oder dort sogar seinen Urlaub verbringt. Wir gehen nur dorthin zurück, wo wir uns wohl gefühlt und die Gastlichkeit gespürt haben. Dieses Gefühl den Gästen zu vermitteln ist eine tägliche Herausforderung mit einem hohen Anspruch. Nur, wenn wir uns dem stellen, werden wir langfristig erfolgreich sein.

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche Maßnahmen ergreifen Sie für eine gesunde Raumlufat/gesundes Raumklima?	
--	---------------------	---	--

<b>2 Punkte sind Pflicht</b>			keine Beherbergung
je Nennung 1 Punkt	Moderne Lüftungs-/Klimatechnik mit Wärmerückgewinnung <b>(1 Zusatzpunkt bei Versorgung über eigenen Solar-Strom)</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Natürliche Klimaregulierung (Verzicht auf Klimatechnik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einsatz von Grünpflanzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baustoffe als positives Element für Raumklima ( z.B. Lehm, Holz, Ton)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 17: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Ihr Bezug zur Region zeigt sich auch in der Ausgestaltung Ihrer Gasträume/Gästezimmer sowie öffentlich zugänglicher Gästebereiche. Welche der folgenden Maßnahmen bringen Sie zum Einsatz zur Vermittlung regionaler Gastlichkeit?
--	---------------------	--



je Nennung	1 Punkt	1 Punkt	Sie dekorieren mit regionaltypischen Handwerksarbeiten? (Korb-, Schmiede-, Töpferarbeiten o. ä.)	<input type="checkbox"/>
			Sie dekorieren mit Kunstwerken regionaler Künstler?	<input type="checkbox"/>
			Sie dekorieren mit Fotos, Bildern zu regionaltypischen Inhalten (Landschaften, Bauwerke, historische Stätten o. ä.)	<input type="checkbox"/>
			Sie dekorieren themenbezogen u/o saisonbezogen unter Einbeziehung regionaltypischer Materialien (z. B. frische Blumen), Inhalte, Besonderheiten u. ä.	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 18: \_\_\_\_

## VII Freizeitangebot und Umfeldqualität

Zu besonderer Gastlichkeit in unserem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin gehören auch Möglichkeiten der Freizeitgestaltung für unsere Gäste und ein intaktes Umfeld. Unvergessliche Naturerlebnisse, stille Rückzugsmöglichkeiten, Aktivitäten für Kinder oder Fitness – es kann vieles möglich sein. Auch das Umfeld unseres Hauses ist ein wichtiger Beitrag zum Wohlbefinden unserer Gäste und Besucher. Für die Attraktivität unserer Region sollte dazu jeder einen Beitrag leisten.

		Optionsfrage	Welche Freizeitangebote/-möglichkeiten bieten Sie Ihren Gästen?	
Je Nennung Punkt	1		Bibliothek (mit Literatur mit Regionalbezug)	<input type="checkbox"/>
			Spielmöglichkeiten für Kinder (z. B. Spielzimmer, Spielecke, Spielplatz)	<input type="checkbox"/>
			Fitnessangebote	<input type="checkbox"/>
			Wellnessangebote (Meditation, Yoga, Massagen u. ä.)	<input type="checkbox"/>
			Angebot von Kochkursen (z.B. regionale Gerichte)	<input type="checkbox"/>
			Sportgeräteverleih u./o. Vermittlung des Verleihs	<input type="checkbox"/>
			Bootsverleih u./o. Vermittlung des Verleihs	<input type="checkbox"/>
Je Nennung Punkt	1		Durchführung oder Vermittlung von geführten Wanderungen; Verweis auf Angebote wie Solar-Explorer, Besucherinfozentrum Blumberger Mühle, Weltnaturerbe Buchenwald Grumsin etc.	<input type="checkbox"/>
			Durchführung von Galerien und Ausstellungen	<input type="checkbox"/>
			Grillplatz/Feuerstelle	<input type="checkbox"/>
			Haus- /Nutztiere „zum Anfassen“	<input type="checkbox"/>
			Hof- und Hausführungen	<input type="checkbox"/>
			Sonstiges	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 19: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	<b>Wenn</b> Ihr Haus über Außenanlagen verfügt, welche Maßnahmen tätigen Sie, um einer umweltorientierten und natürlichen Anlage und Gestaltung gerecht zu werden?		
--	---------------------	--	--	--

		Wenn keine Außenanlagen vorhanden, 4 Punkte übertragen und weiter mit nächster Frage		<input type="checkbox"/>	
je Nennung	1 Punkt	Verwendung einheimischer Pflanzen	<input type="checkbox"/>		
		Verzicht auf mineralische Düngemittel und Torf zur Bodenverbesserung	<input type="checkbox"/>		
		Verzicht auf Insektizide und Herbizide	<input type="checkbox"/>		
		Reduktion der Bodenaustrocknung durch Mulchen	<input type="checkbox"/>		
		Reduktion der Versiegelungsflächen (z. B. durch Verwendung von Ökopflaster, Anlage wasserdurchlässige Plätze und Wege)	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 20: \_\_\_\_\_



## VIII Servicequalität

Zu einer besonderen Qualität für eine besondere Herkunft gehört selbstverständlich auch ein besonderer Service. Die vielen kleinen Dinge und netten Annehmlichkeiten, die unser Leben schöner machen, sollten bei einem Aufenthalt in dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin nicht fehlen.

	<b>Pflichtfrage</b>	Was tun Sie für eine <b>umweltorientierte Mobilität</b> Ihrer Gäste für die Zeit Ihres Aufenthaltes bei Ihnen, aber auch für An- und Abreise?
--	---------------------	---

<b>4 Punkte sind Pflicht</b>			
je Nennung	1 Punkt	Aushänge bzw. Bereitstellung von Fahrplänen des ÖPNV (Öffentlicher Personen-Nah-Verkehr)	<input type="checkbox"/>
		Fahrplaninformationen zum ÖPNV im Rahmen des Internetauftrittes, Hausprospektes oder anderen Werbemitteln	<input type="checkbox"/>
		Beschaffung von Fahrkarten des ÖPNV	<input type="checkbox"/>
		Organisation bzw. Vermittlung eines Transferservices zur nächstgelegenen ÖPNV-Möglichkeit (Bus/Bahn) – <b>1 Zusatzpunkt, wenn emissionsfrei</b>	<input type="checkbox"/>
		Vermietung u/o Vermittlung der Vermietung von Gästefahrrädern/E-Bikes	<input type="checkbox"/>
je Nennung	2 Punkte	<u>Kostenfreie</u> Bereitstellung von Gästefahrrädern/E-Bikes	<input type="checkbox"/>
		Verfügen Sie über eine E-Mobilitäts-Infrastruktur (Lademöglichkeiten Bike/Car)	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 21: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Welchen individuellen Service bieten Sie im Rahmen des Speisenangebotes für Ihre Gäste?
--	---------------------	---

<b>3 Punkte sind Pflicht</b>			
je Nennung	1 Punkt	Angebot von vegetarischen/veganen Gerichten bzw. von Mahlzeiten (z. B. Frühstück)	<input type="checkbox"/>
		Angebot von Diabetiker-/Diätgerichten/Allergikerkost	<input type="checkbox"/>
		Angebot von Kindermenüs	<input type="checkbox"/>
		Angebot von reduzierten Portionen (bspw. sog. „Seniorenteller“)	<input type="checkbox"/>
		Beilagenwechsel ohne Aufpreis	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 22: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Wie lange steht Ihren Gästen Ihr Speisen- und Getränkeangebot zur Verfügung (Stunden pro Tag an geöffneten Tagen)?
--	---------------------	--

				nicht relevant	
je Nennung	1 Punkt	1 Punkt	Das Frühstücksangebot steht für mindestens 3 Stunden zur Verfügung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Das Angebot warmer Speisen und Getränke steht für mindestens 7 Stunden zur Verfügung (Bei Betreiben eines Cafés bezieht sich die Angabe auf das präsentierte Speisenangebot)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
warme Speisen ges. Öffnungszeit	<b>2 Punkte</b>		Das Angebot warmer Speisen und Getränke steht während der <b>gesamten</b> Öffnungszeit zur Verfügung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 23: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Welche <b>Serviceleistungen</b> bieten Sie Ihren Gästen hinsichtlich <b>Reinigung und Reparatur</b> ihrer Wäsche/Kleidung/Ausrüstung (z.B. Fahrrad)?		
--	---------------------	--	--	--

		<b>wenn keine Beherbergung 8 Punkte übertragen und weiter mit nächster Frage</b>		
je Nennung	2 Punkte	Reinigen von Gästewäsche/Kleidung	<input type="checkbox"/>	
		Bügeln von Gästewäsche/Kleidung	<input type="checkbox"/>	
		Schuhputzservice	<input type="checkbox"/>	
		Nähservice	<input type="checkbox"/>	
je Nennung	1 Punkt	Schuhputzzeug auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	
		Nähzeug auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	
		Bügelmöglichkeit auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	
		Fahrrad flickzeug auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 24: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Welche <b>weiteren Serviceleistungen</b> bieten Sie Ihren Gästen und Besuchern an?		
--	---------------------	--	--	--

				nicht relevant
je Nennung	1 Punkt	Zur Verfügung stellen von Kindersitzen und Kindersitzkissen	<input type="checkbox"/>	
		Kartenverkauf u./o. Ticketservice für regionale Veranstaltungen (auch Kino, Theater)	<input type="checkbox"/>	
		Regenschirmverleih; Verleih von Ferngläsern, Lupengläsern, Bestimmungsliteratur, Wanderkarten	<input type="checkbox"/>	
		kostenloses Zeitungsangebot	<input type="checkbox"/>	





	Weckservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kinderbetreuungsservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Möglichkeiten zur Ausrichtung von Familien- oder Firmenfeiern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Möglichkeiten zur Durchführung von Seminaren u./o. Tagungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 25: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Information und Weiterbildung spielen hinsichtlich Servicequalität, Regionalität und Umweltorientierung eine wichtige Rolle. Welche Maßnahmen unternehmen Sie, um Gäste und Mitarbeiter dabei einzubinden?
--	---------------------	--

<b>4 Punkte sind Pflicht</b>			
je Nennung	2 Punkte	2 Punkte	
		Alle Unternehmensmitarbeiter im Gastbereich werden dazu angehalten, sich Wissen über regionale Sehenswürdigkeiten und –Veranstaltungen anzueignen und sind in der Lage, dieses den Gästen zu vermitteln	<input type="checkbox"/>
		Durchführung von bzw. Teilnahme an regelmäßigen Schulungen zur Verbesserung der Servicequalität und Umweltschutzthemen durch alle Unternehmensmitarbeiter	<input type="checkbox"/>
		Information der Gäste über die eigenen Aktivitäten zur Umweltorientierung und zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe durch Hausprospekt, Speisekarte, Internetpräsenz oder Informationsblätter	<input type="checkbox"/>
		Bereitstellung von Informationsmaterial zur Auskunft über die Region, ihre Sehenswürdigkeiten und das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin	<input type="checkbox"/>
		Bereitstellung von Informationen/Materialien über andere Prüfzeichennutzer	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 26: \_\_\_\_

## IX Gebäude- und Raumgestaltungskonzept

Mit der Gestaltung und Ausstattung Ihrer Gebäude und Räumlichkeiten treffen Sie Festlegungen zu Nutzungsmöglichkeiten für viele Jahre im Voraus. Die Berücksichtigung von Umweltaspekten, regionalen Bau- und Ausstattungsmaterialien sowie behindertengerechte Ein- und Umbauten sind deshalb besonders wichtig.

	<b>Optionsfrage</b>	Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen, um auch behinderten Menschen Zugang zu Ihren Räumlichkeiten zu gewähren?
--	---------------------	--

je Nennung	1 Punkt	1 Punkt	
		Barrierefreie Zuwegung und Eingangsbereich (auch unter Einsatz von Hilfsmitteln)	<input type="checkbox"/>
		Behindertengerechter öffentlicher Gästebereich einschließlich WC	<input type="checkbox"/>
		Einrichtung behindertenfreundlicher Zimmer	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 27: \_\_\_\_

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche Parkmöglichkeiten bieten Sie Ihren Gästen und Besuchern?
--	---------------------	---

<b>2 Punkte sind Pflicht</b>		
2 Punkte	Bieten Sie maßvoll und dem Ortsbild verträgliche/angepasste Parkmöglichkeiten an	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 28: \_\_\_\_

	<b>Optionsfrage</b>	Wodurch wurde bei Baumaßnahmen und/oder der Innenausstattung auf Umweltorientierung geachtet?
--	---------------------	---

				keinen Einfluss auf Baulichkeiten
je Nennung	2 Punkte	Durch Verwendung ökologischer Baumaterialien (z. B. heimische Hölzer, Schafwoll- oder Hanfdämmstoffe...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Durch Verwendung umweltverträglicher Anstrichmittel auf Naturbasis (Leinölfirnis; Lehmfarbe...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
je Nennung	2 Punkte	Durch Verwendung umweltverträglicher Ausstattung (z. B. natürlich behandelte Massivholzmöbel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Durch Verwendung von Komponenten aus naturbelassenen Roh- und Werkstoffen (z. B. Fußböden aus Holz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 29: \_\_\_\_

## X Kennzeichnung, Information, Werbung und Verkaufsförderung

	<b>Pflichtfrage</b>	Welche der folgenden Hinweismedien setzen Sie ein, um mit dem Signet des Prüfzeichens zu werben?
--	---------------------	--

<b>6 Punkte sind Pflicht</b>				Nach PZ-Vergabe geplant
je Nennung	2 Punkte	Anbringen des „ <b>Prüfzeichen</b> “-Signets u./o. <b>Zertifikats</b> ...im Eingangsbereich oder Foyer/Rezeption	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		...Website des Unternehmens / Soziale Netzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		...im Kundenbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		...Aufkleber auf Fahrzeugen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
je Nennung	1 Punkt	...im Außenbereich (bspw. auf Wegweisern, Drehschild, Fahrradständer, Aufsteller mit Kreidetafel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Briefköpfe, Visitenkarten, Flyer etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Bei Ständen auf Veranstaltungen / Märkten / Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		In Annoncen/Inseraten o.ä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Punkte Frage 30: \_\_\_\_



## Gesamtbewertung

Frage - Nr.	Thema - Frage	Maximale Punktzahl / Einzelfrage bzw. Komplex	Mindestpun- kzahl (Pflicht)	Wie viele Punkte haben Sie erzielt?
<b>I</b>	<b>Grundlegende Voraussetzungen</b>	<b>3</b>	<b>3 (3)</b>	
	Gesetzlichen Bestimmungen, Ziele des Biosphärenreservats	3	3	
<b>II</b>	<b>Regionalität</b>	<b>84</b>	<b>24 (20)</b>	
	Sitz d. Unternehmens	1	1	
	Anteil der regionalen Gerichte	4	1	
	Kennzeichnung der regionalen Gerichte	6	3	
	Angebotsspektrum der regionalen Lebensmittel	68 *	15	
	Nutzung regionaler Dienstleister	6	4	

Frage - Nr.	Thema - Frage	Maximale Punktzahl / Einzelfrage bzw. Komplex	Mindestpun- kzahl (Pflicht)	Wie viele Punkte haben Sie erzielt?
<b>III</b>	<b>Wasser und Abwasser</b>	<b>17</b>	<b>9 (8)</b>	
	Einsparung von Wasser und Senkung von Abwasser	4	4	
	Weitere Maßnahmen zur Einsparung von Wasser / Senkung der Abwasserbelastung	4	1	
	Umweltschonende Maßnahmen beim Waschen d. Wäsche	9	4	
<b>IV</b>	<b>Müll und Müllvermeidung</b>	<b>28</b>	<b>15 (12)</b>	
	Verzicht auf Portionspackungen	5	3	
	Großpackungen u. Mehrweggebinde beim Einkauf	3	1	
	Verzicht auf Dosen u. Einwegflaschen	5	3	
	Verzicht auf Einmalartikel und „vermeidbare“ Verpackungen	4	2	
	Verwendung von Recyclingpapier	11	6	
<b>V</b>	<b>Energie</b>	<b>9</b>	<b>5 (3)</b>	
	Energiesparmaßnahmen	4	3	
	Einsatz von regenerativer Energie	5	2	
<b>VI</b>	<b>Wohlfühlgarantie und Gastlichkeit</b>	<b>9</b>	<b>5 (2)</b>	
	Gesunde Raumluf/gesundes Raumklima	5	2	
	Vermittlung regionaler Gastlichkeit	4	3	
<b>VII</b>	<b>Freizeitangebot und Umfeldqualität</b>	<b>18</b>	<b>11 (-)</b>	
	Freizeiteinrichtungen/-möglichkeiten	13	7	
	Umweltorientierte Außenanlagen	5	4	



Frage - Nr.	Thema - Frage	Maximale Punktzahl / Einzelfrage bzw. Komplex	Mindestpunktzahl (Pflicht)	Wie viele Punkte haben Sie erzielt?
<b>VIII</b>	<b>Servicequalität</b>	<b>47</b>	<b>29 (13)</b>	
	Angebote für eine umweltorientierte Beweglichkeit der Gäste	9	4	
	Individueller Service im Speisenangebot für die Gäste	5	3	
	Dauer des Speisen- und Getränkeangebotes	3	2	
	Serviceleistungen Reinigung u. Reparatur für Wäsche/Kleidung	12	8	
	Weitere Serviceangebote	8	6	
	Information und Weiterbildung	10	6	
<b>IX</b>	<b>Gebäude- und Raumgestaltungskonzept</b>	<b>13</b>	<b>6 (2)</b>	
	Gewährleistung der Barrierefreiheit	3		
	Gebotene Parkmöglichkeiten	2	2	
	Umweltorientierung bei Baumaßnahmen u. Innenausstattung	8	4	
<b>X</b>	<b>Kennzeichnung, Information, Werbung u. Verkaufsföderung</b>	<b>12</b>	<b>6 (6)</b>	
	Medien u. Marketinginstrumente zur Werbung mit dem Prüfzeichen	12	6	
<b>Insgesamt:</b>				

\* 17 Produkte x 4 Punkte

<b>113</b> von <b>240</b> Punkten	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht
-----------------------------------	--

<b>69 Pflichtpunkte</b>	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht
	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht