



Richtlinie

Kriterien für die Vergabe und Führung des Prüfzeichens für Produkte und Dienstleistungen aus dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und den umliegenden Regionen (Stand 11/2017)

für

Pensionen/Ferienwohnungen

Grundsätzliches: Eine besondere Herkunft braucht eine besondere Qualität

Unser Prüfzeichen für Produkte und Dienstleistungen aus dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin (BRSC) und umliegenden Regionen wird nur dann vergeben, wenn Mindestanforderungen an Regionalität, Qualität sowie Umweltschutz erfüllt sind und die wirtschaftliche Tätigkeit des Zeichennutzers im Einklang mit den Zielen des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin erfolgt, die in der Verordnung des Biosphärenreservates aber auch in den Fachplänen (Landschaftsrahmenplan, Pflege- und Entwicklungsplan) weitgehend beschrieben sind.

Als Prüfzeichenträger verpflichtet man sich, zu einem positiven Image und zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Biosphärenreservats durch eine entsprechende Außendarstellung des Unternehmens beizutragen.

Das BRSC umfasst eine Landschaft, die schon lange Zeit wegen ihrer Naturschönheiten als Erholungsgebiet für Naturliebhaber und Ruhesuchende bedeutsam ist. Die UNESCO-Anerkennung als Biosphärenreservat ist zugleich eine Verpflichtung im Bemühen um eine dauerhaft naturverträgliche Landbewirtschaftung und –nutzung. Produzenten bzw. Erzeuger die das Prüfzeichen des BRSC tragen, stellen sich diesem Erfordernis in dem sie neben einer hohen Qualität ihrer Produkte, auch eine umweltverträgliche Erzeugung gewährleisten. Deshalb bestimmt ein anspruchsvoller **Kriterienkatalog unseren Qualitätsstandard.**

Die in der Richtlinie verankerten Kriterien unseres qualitätsgestützten Herkunftszeichens basieren vor allem auf den Erfahrungen aus der Nutzung von qualitätsgestützten Herkunftszeichen, Umweltgütesiegeln sowie den Besonderheiten der wirtschaftlichen Situation im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin. Mit dem Anspruch auf Regionalität, Qualität, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit decken sie ein breites Spektrum ab.

21 Fragen führen Sie zu dem Ziel, unser Prüfzeichen (Regionalmarke) als gutes Symbol für eine besondere Herkunft und Qualität zu nutzen.

Voraussetzungen für die Verleihung unseres Prüfzeichens sind neben Ihrem Umweltbewusstsein eine hohe Qualität Ihrer Erzeugnisse und ein über die bloße Lage hinaus gehender Bezug zur Regionalität. Deshalb muss für uns die Einstellung und Denkweise der Zeichennutzer stimmen. Denn wer umweltbewusst arbeitet und qualitativ hochwertige regionale Produkte dem Markt offeriert, der trägt zu Recht unser Prüfzeichen. Für die Führung des Prüfzeichens ist durch den Nutzer die Erfüllung der Kriterien auf der Grundlage der Selbstkontrolle (Verpflichtung) und einer zweijährlichen Prüfung durch das BRSC nachzuweisen.

Profitieren Sie von den Vorzügen unseres Prüfzeichens und testen Sie Ihr Engagement anhand des vorliegenden Kriterienkataloges!



Ausfüllanleitung

Der Kriterienkatalog umfasst **21** Fragen, die zu insgesamt **8** Themenbereichen gehören. Die Fragen bieten verschiedene Antwortmöglichkeiten, die einfach durch ankreuzen zu bestätigen sind. Trifft eine Auswahlmöglichkeit zu bestimmten Fragen **nicht** auf Sie zu, kreuzen Sie bitte, wenn vorgegeben, „Nicht relevant“ an (Dies bitte als erfüllt mitzählen!).

Es gibt **Pflichtfragen** und **Optionsfragen**. Pflichtfragen müssen zur Erlangung des Prüfzeichens unbedingt mit der vorgegebenen **Pflichtpunktzahl** erfüllt werden. Bei der Beantwortung der Optionsfragen haben Sie, wie der Name es sagt, freie Entscheidung. Diese Fragen müssen nicht zwingend erfüllt sein. Die erzielten Ergebnisse fließen jedoch in die Gesamtbewertung ein.

Die Bewertung nehmen Sie so vor, wie es diesbezüglich angegeben ist. Zu jeder Frage gibt es einen Punkteverteilungsschlüssel. So ermitteln Sie die von Ihnen erzielten Punkte pro Frage und notieren Sie dazu.

Haben Sie alle Fragen zu einem Themenbereich beantwortet, tragen Sie die pro Frage erreichten Punkte in die Tabelle „Punkteanzahl“ (am Ende jedes Themenbereiches) ein. Daraus ermitteln Sie die Summe Ihrer Punkte zu dem Themenbereich und sehen auch, ob Sie die erforderliche Mindestpunktzahl erfüllen. Dieses Ergebnis tragen Sie jeweils in die Tabelle „Gesamtbewertung“ am Ende der Unterlagen ein.

Um unser Prüfzeichen (Regionalmarke) nutzen zu können, müssen Sie mindestens 118 Punkte (= 75 % von 158 maximal möglichen Punkten) und davon die 67 Pflichtfragenpunkte erzielen. Sie müssen also bei allen Pflichtfragen die vorgegebene Mindestpunktzahl erreichen.

Nach erfolgreicher Prüfung können Sie unser Prüfzeichen (Regionalmarke) zunächst für drei Jahre nutzen.

Verzagen Sie nicht, wenn Sie nicht alle Kriterien erfüllen. Sehen Sie den Kriterienkatalog als Instrument zur Bestandsaufnahme.



I Grundlegende Voraussetzungen

Die wirtschaftliche Tätigkeit Ihres Unternehmens steht im Einklang mit den Zielen des BR auf Basis der BR-Verordnung sowie Landschaftsrahmenplan und MAB-Kriterien.
Für die Vergabe des Prüfzeichens sind deshalb bestimmte grundlegende Voraussetzungen zu erfüllen.

1	Pflichtfrage	Erfüllen Sie die folgenden grundlegenden Voraussetzungen?
----------	---------------------	---

			Erfolgt nach der Zertifizierung	Je Nennung 1Punkt
	Sie verpflichten sich zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zum Naturschutz sowie der Bestimmungen der VO des BR.	<input type="checkbox"/>		
	Sie haben sich mit der Biosphärenreservatsverordnung vertraut gemacht und verpflichten sich, nicht gegen die Ziele des Biosphärenreservats zu handeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sie verpflichten sich, zu einem positiven Image und zu einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Biosphärenreservats durch eine entsprechende Außendarstellung Ihres Unternehmens beizutragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 1: ____

II Regionalität

Wer im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin oder der umliegenden Region lebt, kennt auch die andere Seite dieser einmaligen Landschaft: dünne Besiedlung, schwache Infrastruktur und geringe Bodenfruchtbarkeit sind Bedingungen, die das Wirtschaften wesentlich erschweren. Deshalb ist es wichtig, die Wertschöpfung zu erhöhen und regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken. Durch die Verknüpfung Ihrer Dienstleistung mit dem Angebot von Produkten und weiteren Dienstleistungen aus dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin oder aus der Region sorgen Sie nicht nur für eine Entlastung der Umwelt durch kurze Wege. Sie zeigen auch, dass Sie sich der großen Verantwortung, in einem Schutzgebiet zu wirtschaften, stellen.

2	Pflichtfrage	Wo befindet sich die Pension/Ferienwohnung(en) in der Region? (bitte nur eine Nennung)
----------	---------------------	---

		Lage		1Punkt
	- vollständig im Biosphärenreservat SC	<input type="checkbox"/>		
	... oder teilweise im Biosphärenreservat SC			
	...oder außerhalb des BR, jedoch in der Gebietskulisse des Prüfzeichens			

Punkt Frage 2: ____



3	Pflichtfrage	Beziehen Sie Lebensmittel für Frühstücksangebote oder sonstige Speisenangebote (z.B. Picknick-Körbe) überwiegend mit dem Prüfzeichen und/oder aus dem Land Brandenburg? Wenn ja, welche? (Mehrfachnennungen sind möglich)
----------	---------------------	---

	Produkte mit Prüfzeichen und / oder Biosiegel	Produkte aus Land Brandenburg	Nicht relevant
	Je Nennung 2 Punkte	Je Nennung 1 Punkt	Je Nennung 1 Punkt
Alkoholfreie Erfrischungsgetränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Säfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Milch- und Molkereiprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemüse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brot und Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brotaufstriche (Honig, Konfitüren etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öle, Essig, Würzen, Senf, Marinaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Max. 26 Punkte möglich (13 x 2); 19 Punkte müssen erreicht werden (26 x 0,75), d. h. 6 Produkte müssten Bio/PZ sein (6x2+7x1=19)

(Ggf. Nicht relevant je Nennung 2 Punkte ?)



4	Pflichtfrage	Sie kennzeichnen Ihre regionalen Produktangebote mit dem Prüfzeichen oder mit einem anderen Hinweis auf die Regionalität des jeweiligen Produktes. Wo können sich Ihre Gäste darüber informieren?
----------	---------------------	---

Keine Angebote von Lebensmitteln = 2 Punkte

			Je Nennung 2 Punkte
	Frühstücksangebot (Karte, Buffet,)	<input type="checkbox"/>	
	Am Picknick-Korb / Lunchpaket	<input type="checkbox"/>	
	Angebot zur Kühlschrankbefüllung	<input type="checkbox"/>	
	Sonstiges	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 4: ____

5	Optionsfrage	Zur Stärkung der Region Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin gehört auch, bei der Vergabe von Leistungen Unternehmen bzw. Einrichtungen, die ihren Firmensitz in der Region haben, zu bevorzugen (gleiche Eignung vorausgesetzt). Für welche Aufgabenbereiche tun Sie dies?
----------	---------------------	--

			nicht extern vergeben	je Nennung 1 Punkt
	Reinigungsaufgaben (z. B. Außenanlagen, Gebäude- und Raumpflege)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pflegeaufgaben (z. B. Außenanlagen, Fahrzeuge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Wartungs- und Reparaturaufgaben (z. B. Fahrzeuge, Boote, techn. Geräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Verwaltungsaufgaben (z. B. Buchhaltung, Lohnbuchhaltung, Steuerberatung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Werbemittelerstellung (z. B. Gestaltungsaufgaben, Druckaufträge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sonstige Leistungen (z. B. Bauleistungen - bitte benennen)	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 5: ____



III Maßnahmen zum Schutz der Umwelt

Besonders das Arbeiten und Leben im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin, aber auch in der umliegenden Region erfordert, unberührte Natur und intakte Ökosysteme zu schützen. Denn diese Dinge sind heute nicht nur zu einer Seltenheit geworden, sondern sie machen auch die Besonderheit und Anziehungskraft unserer Region aus. Im Interesse der Erhaltung des Lebensraumes und der Natur werden angemessene Umweltschutzmaßnahmen durchgeführt.

6	Pflichtfrage	Bei welchen Getränken verzichten Sie auf Dosen und/oder Einwegflaschen?
----------	---------------------	---

		Getränk	Nicht im Angebot	Je Nennung 1Punkt
	Alkoholfreie Erfrischungsgetränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Säfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Bier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 6: ____

7	Pflichtfrage	Bei welchen Lebensmitteln aus dem Frühstücksbereich verzichten Sie auf Portionspackungen (ausgenommen Diäterzeugnisse)?
----------	---------------------	---

		Getränk	Nicht im Angebot	Je Nennung 1Punkt
	Kondensmilch/Kaffeesahne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Zucker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Butter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Brotaufstriche (Konfitüre u. ä.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Honig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Wurst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Käse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senf/Ketchup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 7: ____



8	Pflichtfrage	Welche zusätzlichen Maßnahmen zum Umweltschutz gewährleisten Sie?
----------	---------------------	---

			Nicht relevant	Bewertung
Müll	- Sammlung und Entsorgung des Mülls getrennt nach Papier/Kartonagen, Glas (weiß, braun, grün), Wertstoffen und Speiseresten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je Nennung 1 Punkt, falls nicht anders bestimmt
	- Getrennte Sammlung und Entsorgung von Sonderabfällen (z.B. Batterien, Leuchtstoffröhren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Kompostierbare Abfälle werden separat gesammelt und der Kompostierung zugeführt	<input type="checkbox"/>		
	Verzicht auf Einweg geschirr, -besteck und -tischdecken	<input type="checkbox"/>		
	- Verwenden Sie Recyclingpapier und umweltfreundliche Arbeitsmaterialien	<input type="checkbox"/>		
Energie	Verwendung von Energiesparlampen für die Außen- und Innenbeleuchtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Verzicht auf elektrische Händetrockner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Vermeidung von Stand-by-Betrieb von elektrischen Geräten (Rundfunkgeräte etc.)	<input type="checkbox"/>		
	In nicht genutzten Räumen wird die Raumtemperatur abgesenkt	<input type="checkbox"/>		
	Maßnahmen zur Wärmedämmung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Nutzung erneuerbarer Energieträger oder Ökostrom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 Punkte
Wasser / Abwasser	Ausstattung der Wasserhähne an Handwaschbecken mit Durchflussbegrenzern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Ausstattung der Toiletten mit Spülstopp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Einsatz von Komposttoiletten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Verzicht auf chemisch aggressive Reinigungsmittel. Statt dessen Einsatz von Reinigungsmitteln auf Basis von Schmierseife, Essig, Zitrone oder Spiritus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Verzicht auf WC-Steine und chemische Duftspender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Einsatz von Seifendosierern in WC (Dusche oder Bad, statt verpackten Produkten und Portionspackungen für Badartikel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Verzicht bei Verstopfung von Rohren auf chemisch aggressive Rohrreiniger und Verwendung stattdessen von Saugglocken, Spiralen oder Hochdruckreinigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte
	Weitere Maßnahmen zur Wassereinsparung bitte nennen: (z.B. Brauch- oder Regenwassernutzung, Wasser sparende Geräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 Punkte

Punkte Frage 8: _____



IV Wohlfühlgarantie und Gastlichkeit

Landschaft und Natur in unserem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und der umliegenden Region sind schön. Nur dies allein ist zu wenig, um Gäste und Besucher unserer Region zum Wiederkommen zu bewegen. Jeder von uns stellt im Grunde hohe Erwartungen, wenn er in ein Restaurant geht, in einem Hotel oder einer Pension übernachtet oder dort sogar seinen Urlaub verbringt. Wir gehen nur dorthin zurück, wo wir uns wohl gefühlt und die Gastlichkeit gespürt haben.

Dieses Gefühl den Gästen zu vermitteln ist eine tägliche Herausforderung mit einem hohen Anspruch. Nur, wenn wir uns dem stellen, werden wir langfristig erfolgreich sein.

9	Pflichtfrage	Welche Maßnahmen ergreifen Sie für eine gesunde Raumluf/gesundes Raumklima?
----------	---------------------	---

		Getränk	Nicht relevant	Je Nennung 1Punkt
	Im Frühstücksraum und im evtl. vorhandenen allgemeinen Aufenthaltsraum ist das Rauchen nicht gestattet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Angebot von Nichtraucher-Zimmern/Wohnungen (in denen nie geraucht wurde/wird)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Einsatz von Grünpflanzen	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 9: ____

Frage 9 noch aktuell (Klimaanlage, Luftbefeuchtergeräte, Pollenfilter) ??



10	Pflichtfrage	Welche Maßnahmen ergreifen Sie für die Einhaltung von Sauberkeit und Ordnung in den Gasträumen/Gästezimmern bzw. für den öffentlichen Gästebereich?
-----------	---------------------	---

			Nicht relevant	Je Nennung 1Punkt
Ferienwohnungen	Ferienwohnungen werden den anreisenden Gästen in einem sauberen Zustand übergeben	<input type="checkbox"/>		
	Evtl. vorhandene allg. nutzbare Aufenthaltsräume außerhalb der Ferienwohnung werden täglich gereinigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Aktuell entstehende Verschmutzungen außerhalb der Gästewohnung (z. B. Fußböden, Tische, WC) werden schnellstmöglich beseitigt	<input type="checkbox"/>		
Pensionen	Die Reinigung der den Gästen zugänglichen Räume erfolgt regelmäßig	<input type="checkbox"/>		
	Tische und Fußböden in Gasträumen u/o im Frühstücksraum werden täglich gereinigt	<input type="checkbox"/>		
	Aktuell entstehende Verschmutzungen (z. B. Fußböden, Tische, WC außerhalb der Zimmer) werden schnellstmöglich beseitigt	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 10: ____

11	Pflichtfrage	Ihr Bezug zur Region zeigt sich auch in der Ausgestaltung Ihrer Gasträume/Gästezimmer sowie öffentlich zugänglicher Gästebereiche. Welche der folgenden Maßnahmen bringen Sie zum Einsatz zur Vermittlung regionaler Gastlichkeit?
-----------	---------------------	--

			Je Nennung 1Punkt
	Sie dekorieren themenbezogen u/o saisonbezogen unter Einbeziehung regionaltypischer Materialien, Inhalte, Besonderheiten und/oder mit regionaltypischen Handwerksarbeiten? (Korb-, Schmiede-, Töpfer-, Blumenbindearbeiten o. ä.)	<input type="checkbox"/>	
	Sie dekorieren mit Fotos, Bildern zu regionaltypischen Inhalten (Landschaften, Bauwerke, historische Stätten o. ä.)	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 11: ____



V Freizeitangebot und Umfeldqualität

Zu besonderer Gastlichkeit in unserem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin gehören auch Möglichkeiten der Freizeitgestaltung für unsere Gäste und ein intaktes Umfeld. Unvergessliche Naturerlebnisse, stille Rückzugsmöglichkeiten, Aktivitäten für Kinder oder Fitness – es kann vieles möglich sein. Auch das Umfeld unseres Hauses ist ein wichtiger Beitrag zum Wohlbefinden unserer Gäste und Besucher. Für die Attraktivität unserer Region sollte dazu jeder einen Beitrag leisten.

12	Optionsfrage	Welche Freizeiteinrichtungen/-möglichkeiten bieten Sie Ihren Gästen?
-----------	---------------------	--

			Je Nennung 1Punkt
	Informationen über regionale Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	
	Informationen über Einkaufsmöglichkeiten im Umfeld (z.B. regionale Produkte)	<input type="checkbox"/>	
	Angebot von Literatur	<input type="checkbox"/>	
	Angebot von regionaler (Tourismus-) Literatur	<input type="checkbox"/>	
	Angebot von Wanderkarten	<input type="checkbox"/>	
	Spielmöglichkeiten für Kinder (z. B. Spielzimmer, Spielecke, Spielplatz)	<input type="checkbox"/>	
	Sportgeräteverleih u/o Vermittlung des Verleihs	<input type="checkbox"/>	
	Bootsverleih u/o Vermittlung des Verleihs	<input type="checkbox"/>	
	Durchführung oder Vermittlung von geführten Wanderungen	<input type="checkbox"/>	
	Vorschläge für Wander- und Radtouren	<input type="checkbox"/>	
	Grillplatz	<input type="checkbox"/>	
	Haustiere im Umfeld	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 12: _____



13	Optionsfrage	Wenn Ihr Haus über Außenanlagen verfügt, welche Maßnahmen tätigen Sie, um einer umweltorientierten und natürlichen Anlage und Gestaltung gerecht zu werden?
-----------	---------------------	---

			Nicht relevant	Je Nennung 1Punkt
	Achten Sie bei der Begrünung der Außenanlage auf die Verwendung einheimischer Pflanzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Verzicht auf mineralische Düngemittel und Torf zur Bodenverbesserung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Verzicht auf Insektizide und Herbizide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Reduktion der Bodenaustrocknung durch Mulchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Reduktion der Versiegelungsflächen (z. B. durch Verwendung von Ökopflaster, Anlage wasserdurchlässige Plätze und Wege)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Durchführung von Artenschutzmaßnahmen (Insektenhotels, Nisthilfen etc.)	<input type="checkbox"/>		

Punkte Frage 13: ____

VI Servicequalität

Zu einer besonderen Qualität für eine besondere Herkunft gehört selbstverständlich auch ein besonderer Service. Die vielen kleinen Dinge und netten Annehmlichkeiten, die unser Leben schöner machen, sollten bei einem Aufenthalt in dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin nicht fehlen.

14	Pflichtfrage	Was tun Sie für eine umweltorientierte Beweglichkeit Ihrer Gäste für die Zeit Ihres Aufenthaltes bei Ihnen, aber auch für An- und Abreise?
-----------	---------------------	--

			Je Nennung 1Punkt
	Aushänge oder Auslage von Fahrplänen des ÖPNV (Öffentlicher Personen-Nah-Verkehr)	<input type="checkbox"/>	
	Fahrplaninformationen zum ÖPNV im Rahmen des Hausprospektes oder anderen Werbemitteln	<input type="checkbox"/>	
	Organisation bzw. Vermittlung eines Transferservice zum nächstgelegenen Bahnhof oder Flughafen	<input type="checkbox"/>	
	Kostenlose Bereitstellung u/o Vermittlung von Mietfahrrädern	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 14: ____



15	Pflichtfrage	Welche Serviceleistungen bieten Sie Ihren Gästen hinsichtlich Reinigung und Reparatur ihrer Wäsche/Kleidung?
-----------	---------------------	--

			Bewertung
	Angebot zur Nutzung einer Waschmaschine	<input type="checkbox"/>	je Nennung 2 Punkte
	Angebot zum Bügeln von Wäsche/Kleidung	<input type="checkbox"/>	
	Schuhputzwerkzeuge (falls nicht, s. u.)	<input type="checkbox"/>	
	Nähwerkzeuge (falls nicht, s. u.)	<input type="checkbox"/>	
	Schuhputzzeug auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	je Nennung 1 Punkt
	Nähzeug auf Wunsch	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 15: ____

16	Optionsfrage	Welche weiteren Serviceleistungen bieten Sie Ihren Gästen und Besuchern an?
-----------	---------------------	---

			je Nennung 1 Punkt
	Zur Verfügung stellen von Kindersitzen und Kindersitzkissen	<input type="checkbox"/>	
	Kartenverkauf u/o Ticketservice für regionale Veranstaltungen (auch Kino, Theater)	<input type="checkbox"/>	
	Regenschirmverleih	<input type="checkbox"/>	
	kostenloses Zeitungsangebot	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 16: ____

17	Pflichtfrage	Informationen spielen hinsichtlich Servicequalität, Regionalität und Umweltorientierung eine wichtige Rolle. Welche Maßnahmen unternehmen Sie, um Gäste dabei einzubinden?
-----------	---------------------	--

			Erfolgt nach der Zertifizierung	je Nennung 2 Punkte
	Information der Gäste über die eigenen Aktivitäten zur Umweltorientierung und zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe sowie Hinweise auf regionale Produkte mittels Internetpräsenz u/o Informationsblätter	<input type="checkbox"/>		
	Bereitstellung von Informationsmaterial zur Auskunft über die Region, ihre Sehenswürdigkeiten und das Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Bereitstellung von Informationen über andere Prüfzeichennutzer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 17: ____



VII Gebäude- und Raumgestaltungskonzept

18	Pflichtfrage	Welche Parkmöglichkeiten bieten Sie Ihren Gästen und Besuchern (keine Mehrfachnennungen)?
-----------	---------------------	---

			je Nennung 1 Punkt
	Parkplatz am Haus bzw. in unmittelbarer Nähe	<input type="checkbox"/>	
	Reservierung von öffentlichen Parkflächen für Hausgäste	<input type="checkbox"/>	
	Nutzungsmöglichkeit eines nahegelegenen öffentlichen Parkplatzes	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 18: ____

19	Optionsfrage	Wodurch wurde bei Baumaßnahmen und/oder der Innenausstattung auf Umweltorientierung geachtet?
-----------	---------------------	---

			Hatte keinen Einfluss auf Baulichkeiten	je Nennung 2 Punkte
	Durch Verwendung nachgewiesenermaßen umweltverträglicher Baumaterialien (z. B. heimische Hölzer, Schafwoll- oder Hanfdämmstoffe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Durch Verwendung nachgewiesenermaßen umweltverträglicher Anstrichmittel/Tapeten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Durch Verwendung umweltverträglicher Ausstattung (z. B. natürlich behandelte Massivholzmöbel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Durch Verwendung von Komponenten aus naturbelassenen Roh- und Werkstoffen (z. B. Fußböden aus Holz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 19: ____




VIII Kennzeichnung, Information, Werbung und Verkaufsförderung

Im Marketing ist es unerlässlich, das Interesse der Kunden für Produkte zu wecken, sie zu diesen Produkten zu führen, die Produkte zweifelsfrei zu kennzeichnen sowie die Kunden durch Signale zur Kaufhandlung zu motivieren. Oberstes Gebot ist daher eine einwandfreie Kennzeichnung der Regionalprodukte mit dem Prüfzeichen des Biosphärenreservates sowie deren Unterstützung durch verschiedene, klassische Kommunikationsmaßnahmen.

20	Pflichtfrage	Wo werden Ihre Gäste in Ihrer Pension/Ferienwohnung zum Prüfzeichen kurz und grundlegend informiert (z.B. mittels Prüfzeichenmappe)?		
			Erfolgt nach der Zertifizierung	2 Punkte
	Im Eingangsbereich u/o durch Auslage im Zimmer bzw. der Ferienwohnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	


Punkte Frage 20: ____

21	Pflichtfrage	Welche der folgenden Hinweismedien auf das Prüfzeichen setzen Sie dauerhaft bzw. bei Bedarf ein?		
			Erfolgt nach der Zertifizierung	Bewertung
Hauptinformationsmöglichkeiten	Emailschild „Prüfzeichen“ am Haus/im Eingangsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je Nennung 2 Punkte
	Hinweisschilder im Außenbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Aufhängen des Zertifikates des Prüfzeichens im Eingangsbereich oder im Zimmer oder der Ferienwohnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Weitere Informationsmöglichkeiten	Handzettel bzw. Flyer, Plakate, Veranstaltungen bzw. Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je Nennung 1 Punkt
	im Internetauftritt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Anzeigen/Katalogeinträge zu touristischen Angeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Punkte Frage 21: ____



Gesamtbewertung

Frage - Nr.	Thema - Frage	Punkte/ Frage	Mindestpunktzahl (dav. Pflicht)	Maximale Punktzahl	Wie viele Punkte haben Sie erzielt?
I	Grundlegende Voraussetzungen		3 (3)	3	
1	Gesetzlichen Bestimmungen, Ziele des Biosphärenreservats	3			
II	Regionalität		31 (20)	41	
2	Sitz d. Unternehmens	1			
3	Herkunft der Lebensmittel	26			
4	Kennzeichnung 	8			
5	Nutzung regionaler Dienstleister	6			
III	Schutz der Umwelt		33 (22)	44	
6	Einwegflaschen	4			
7	Portionsverpackungen	8			
8	Müll / Energie/ Wasser	32			
IV	Gastlichkeit / Wohlfühlen		6 (4)	8	
9	Raumluft / Raumklima	3			
10	Sauberkeit	3			
11	Dekorationen mit Regionalbezug	2			


...



Frage - Nr.	Thema - Frage	Punkte/ Frage	Mindestpunktzahl (dav. Pflicht)	Maximale Punktzahl	Wie viele Punkte haben Sie erzielt?
V	Freizeitangebote / Umfeld		13 (-)	18	
12	Freizeiteinrichtungen	12			
13	Außenanlagen	6			
VI	Servicequalität		16 (11)	22	
14	ÖPNV /Mobilität	4			
15	Wäschereinigung /-reparatur	8			
16	Sonstiger Service	4			
17	Info-Material	6			
VII	Gebäude- und Raumgestaltung		8 (2)	11	
18	Parkmöglichkeiten	3			
19	Baumaßnahmen / Innenausstattg.	8			
VIII	Werbung / Verkaufsförderung		8 (5)	11	
20	Infos zum Prüfzeichen	2			
21	Mediennutzung	9			
	gesamt:		118 (67)	158	

...



118 von 158 Punkten	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht
67 Pflichtpunkte	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht
	<input type="checkbox"/> erreicht <input type="checkbox"/> nicht erreicht